

Tarefas dos alunos

- I. Corta e lê as declarações sobre os ET/EM (empresas transnacionais, também conhecidas como EM - empresas multinacionais).
- II. Organize-os em razões para comprar roupas de marca e razões contra a compra de roupas de marca.
- III. Categoriza-as por argumentos de ordem social, económica e ética.

As ET/EM criam empregos para as pessoas nos países mais pobres que, de outro modo, não teriam trabalho.	Os salários nos países mais pobres podem não ser tão baixos como parecem, porque o custo de vida é muito mais baixo do que aqui.	Os salários dos trabalhadores das ET/EM podem ser 25% superiores ao salário mínimo nos países mais pobres.	As ET/EM não se comprometem com um determinado país. Podem relocar o negócio onde quiserem.	Os trabalhadores que produzem roupas e calçado para as ET/EM não podem dar-se ao luxo de comprarem esses produtos.
Os governos de muitos países mais pobres não permitem a criação de sindicatos para proteger os direitos dos trabalhadores.	Os salários nos países mais pobres permitem aos trabalhadores apoiar as suas famílias, que muitas vezes vivem nas zonas rurais mais pobres.	Os trabalhadores das ET/EM nos países mais pobres ganham cerca de 10% de alguns e fazem um trabalho semelhante no Reino Unido.	Os trabalhadores de muitas fábricas têm de suportar más condições de trabalho e abuso dos seus direitos humanos.	As ET/EM patrocinam muitas atividades comunitárias em países mais ricos. A Nike dá dinheiro a organizações que trabalham em comunidades pobres e negras nos EUA.
O investimento das ET/EM nos países mais pobres conduz ao encerramento de fábricas e cria desemprego nos países mais ricos.	Menos de 5% do preço que paga vai para a pessoa que fez o produto. 50% vai à loja onde o comprou.	ET/EM vendem produtos que muitas pessoas querem usar.	As campanhas publicitárias lançadas pelas ET/EM são para persuadir as pessoas a comprar produtos que muitos deles podem não ser capazes de pagar.	As ET/EM permitem monitores independentes nas fábricas para garantir que não empregam crianças.