

Levi's

®



**Devemos  
comprar roupas  
de marca?**



VANS

BROWNIE

# Começa a pensar!

Pensa em marcas como a , **VANS** ou a  e os produtos que fazem.

Apresenta uma razão a favor da compra e outra contra a compra de roupa de marca e explica os teus argumentos!!!!

# Devemos comprar roupas de marca?

## Classificação dos cartões - a favor e contra

1. **Corta e lê** as declarações sobre os ET/EM (empresas transnacionais, também conhecidas como EM - empresas multinacionais).
2. **Organize-os** em razões para comprar roupas de marca e razões contra a compra de roupas de marca.
3. **Categoriza-as** por argumentos de ordem social, económica e ética.

As ET/EM criam empregos para as pessoas nos países mais pobres que, de outro modo, não teriam trabalho.

Os salários nos países

Os governos de muitos países mais pobres não permitem a criação de sindicatos para proteger os direitos dos trabalhadores.

Os salários dos

Os salários nos países mais pobres permitem aos trabalhadores apoiar as suas famílias, que muitas vezes vivem nas zonas rurais mais pobres.

Os trabalhadores das ET/EM nos países mais pobres ganham cerca de 10% de alguns e fazem um trabalho semelhante no Reino Unido.

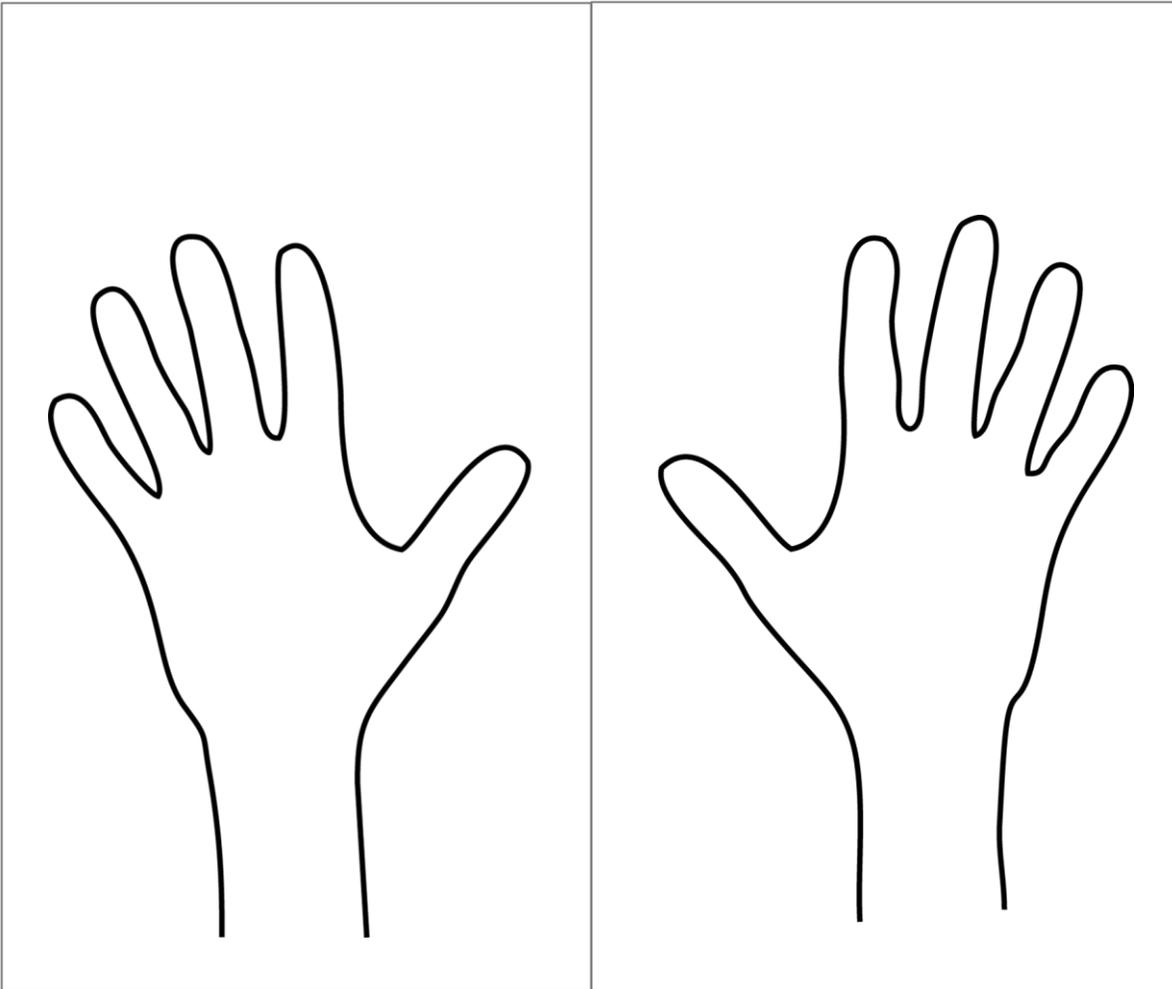
Os trabalhadores que

Os trabalhadores de muitas fábricas têm de suportar más condições de trabalho e abuso dos seus direitos humanos.

As ET/EM patrocina muitas atividades comunitárias em países mais ricos. A Nike dá dinheiro a organizações que trabalham em comunidades pobres e negras nos EUA.

# Devemos comprar roupas de marca?

## Categorização dos argumentos - a favor e contra



4. **Desenha** as tuas mãos, usando um lápis, numa página de papel dupla.
5. **Escreve** cinco argumentos a favor por cima de uma mão e os **contra** a outra.

### Desafio extra

6. **Identifica** os argumentos de acordo com as seguintes categorias: sociais, económicos ou éticos



Social	Económico	Ético
As ET/EM criam empregos para as pessoas nos países mais pobres que, de outro modo, não teriam trabalho.	Os salários nos países mais pobres permitem aos trabalhadores apoiar as suas famílias, que muitas vezes vivem nas zonas rurais mais pobres.	As ET/EM permitem monitores independentes nas fábricas para garantir que não empregam crianças.
As ET/EM patrocina muitas atividades comunitárias em países mais ricos. A Nike dá dinheiro a organizações que trabalham em comunidades pobres e negras nos EUA.	Os salários nos países mais pobres podem não ser tão baixos como parecem, porque o custo de vida é muito mais baixo do que aqui.	
ET/EM vendem produtos que muitas pessoas querem usar.	Os salários dos trabalhadores das ET/EM podem ser 25% superiores ao salário mínimo nos países mais pobres.	



# #contra

Social	Económico	Ético
As ET/EM não se comprometem com um determinado país. Podem relocalizar o negócio onde quiserem.	Os trabalhadores que produzem roupas e calçado para as ET/EM não podem dar-se ao luxo de comprarem esses produtos.	Menos de 5% do preço que paga vai para a pessoa que fez o produto. 50% vai à loja onde o comprou.
Os trabalhadores de muitas fábricas têm de suportar más condições de trabalho e abuso dos seus direitos humanos.	Os trabalhadores das ET/EM nos países mais pobres ganham cerca de 10% de alguns e fazem um trabalho semelhante no Reino Unido.	Os governos de muitos países mais pobres não permitem a criação de sindicatos para proteger os direitos dos trabalhadores.
As campanhas publicitárias lançadas pelas ET/EM são para persuadir as pessoas a comprar produtos que muitos deles podem não ser capazes de pagar.	O investimento das ET/EM nos países mais pobres conduz ao encerramento de fábricas e cria desemprego nos países mais ricos.	

Levi's

®



# Devemos comprar roupas de marca?



VANS

BROWNIE