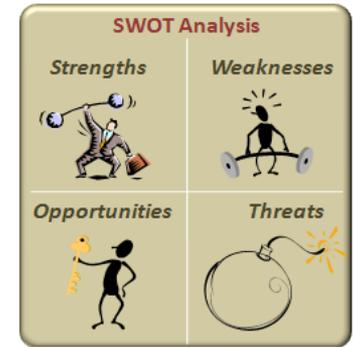


Análise SWOT - conceito



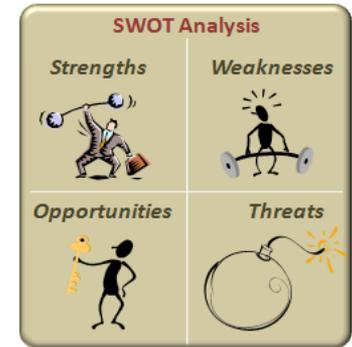
Técnica utilizada por Albert Humphrey – nos anos

70 na Universidade de Stanford

Objectivo - usada como base para gestão e planeamento

Simple de utilizar – pode ser aplicada a qualquer análise desde a criação de um blog à gestão de uma multinacional

Análise SWOT - conceito



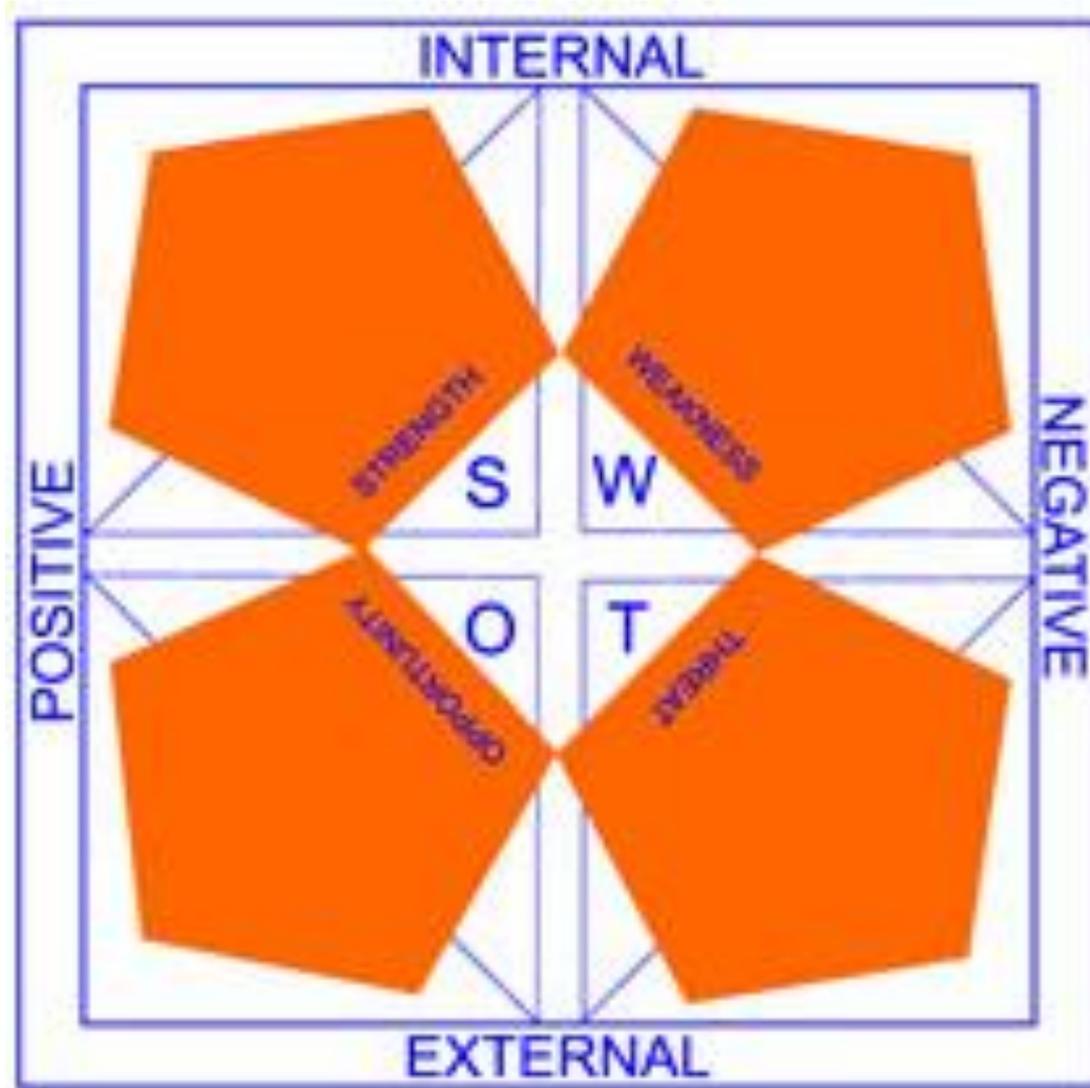
Esta análise de cenário divide-se em:

- **ambiente interno** (Forças e Fraquezas)
- **ambiente externo** (Oportunidades e Ameaças)

As **forças** e **fraquezas** são determinadas pela posição actual e relacionam-se, quase sempre, a factores internos

As **oportunidades** e **ameaças** são antecipações do futuro e estão relacionadas a factores externos.

Análise SWOT





Análise SWOT

		Análise Interna	
		S (strengths) Pontos fortes	W (Weaknesses) Pontos fracos
Análise Externa	O (opportunities) Oportunidades	SO (maxi-maxi) Tirar o máximo partido dos pontos fortes para aproveitar ao máximo as oportunidades detectadas.	WO (mini-maxi) Desenvolver as estratégias que minimizem os efeitos negativos dos pontos fracos e que em simultâneo aproveitem as oportunidades emergentes.
	T (Threats) Ameaças	ST (maxi-mini) Tirar o máximo partido dos pontos fortes para minimizar os efeitos das ameaças detectadas.	WT (mini-mini) As estratégias a desenvolver devem minimizar ou ultrapassar os pontos fracos e, tanto quanto possível, fazer face às ameaças.

Análise SWOT – Brown-Paper

- Tema – Princípios organizadores dos cursos EFA; Análise das características destes cursos; Viabilidade dos cursos
- Metodologia – análise swot
- Técnica – Brown-paper – trabalho de grupo
- 4 grupos. Cada grupo analisa um dos parâmetros da análise SWOT.
- Escreve as conclusões.
- Os trabalhos passam por todos os grupos que podem acrescentar ou retirar informação.
- Finalmente os trabalhos voltam ao grupo inicial que aceita ou não as propostas dos outros grupos
- Apresentação oral dos trabalhos com a justificação de aceitação ou não das sugestões dos outros grupos
- Avaliação da metodologia/técnica

Análise SWOT

